

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Председатель УМС**  
**факультета государственной**  
**культурной политики**  
**А.Ю. Единак**

**ПРОГРАММА**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**БЗ.О.01.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного**  
**экзамена**  
**БЗ.О.01.02(Д) Выполнение и защита ВКР**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование):** 43.04.02  
Туризм

**Профиль подготовки/специализация:** Проектирование региональных  
туристических продуктов и креативных услуг

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная/заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
1.1. Цели и задачи практики.....	3
1.2. Вид практики, способы и формы ее проведения.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции обучающегося, формируемые в ходе прохождения практики.....	5
1.4. Место практики в структуре образовательной программы.....	7
1.5. Объем и продолжительность практики.....	8
1.6. Руководство и организация проведения практики.....	8
2. Содержание практики.....	10
3. Формы отчетности по практике.....	16
4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	17
5. Перечень литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики.....	22
5.1. Основная литература.....	22
5.2. Дополнительная литература.....	22
5.3. Интернет-ресурсы.....	22
6. Информационные технологии, используемые при проведении практики...	23
7. Материально-техническое обеспечение проведения практики.....	23
8. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья.....	24
9. Требования охраны труда и техники безопасности в период прохождения практики.....	25
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	27

## 1. Общие положения

Программа *Государственной итоговой аттестации* разработана в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами и локальными актами по соответствующему направлению подготовки:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.;

2. Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности в РФ» ФЗ-№ 132 в новой редакции 2023 г.

2.Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм (уровень магистратуры)», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» августа 2015 г. № 837;

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

4. Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерством просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020г. №885/390 (с изменениями);

5. Локальные нормативные документы МГИК.

Настоящая программа определяет организацию и порядок проведения *государственной итоговой аттестации*(далее – *ГИА*), содержание и виды работ студентов в период прохождения практики, формы отчетности

1.1. Государственная итоговая аттестация (далее-ГИА) обеспечивает выявление и оценку теоретической подготовки студентов к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности, обеспечивает проверку формирования у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.04.02 «Туризм» профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

1.2. Государственная итоговая аттестация проводится после освоения обучающимися образовательной программы теоретического обучения и прохождения соответствующих практик.

1.3. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующей образовательной программе.

1.4. При условии успешного прохождения всех установленных видов государственных итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается соответствующая квалификация (степень) и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

## 2. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

2.1 Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом обучения по образовательной программе по направлению подготовки «Туризм».

2.2 Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

2.3. Государственная итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

*Задачами ГИА* являются определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации в соответствии со специализацией:

- оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;
- закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

3. Выпускник должен обладать следующими *универсальными (общекультурными), общепрофессиональными и профессиональными компетенциями*:.....

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемные ситуации и вырабатывает стратегию действий, опираясь на современные философию и методологию;
		УК-1.2. Осуществляет самостоятельные научные исследования и проекты;
		<b>Знать:</b> - нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа
		<b>Уметь:</b> - адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления
		<b>Владеть:</b> - навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем
	<b>УК-2.</b>	УК-2.1.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Описывает систему управления социокультурным проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.2. Демонстрирует рациональное экономическое поведение в процессах социокультурного проектирования
		<b>Знать:</b> - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала
		<b>Уметь:</b> - выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности
		<b>Владеть:</b> - основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Эффективно решает научные, профессиональные, личностные проблемы педагогической деятельности в вузах
		<b>Знать:</b> - принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения
		<b>Уметь:</b> - критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач
		<b>Владеть:</b>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		- умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет деловую и научную коммуникацию на иностранном языке
		<b>Знать:</b> - специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности
		<b>Уметь:</b> русским и иностранным языками как средством делового общения; - культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей
		<b>Владеть:</b> - профессионально использовать знания в области этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Учитывает разнообразие культур в процессе анализа и проектирования межкультурного взаимодействия
		<b>Знать:</b> принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре
		<b>Уметь:</b> - собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня
		<b>Владеть:</b> - методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня
	<b>УК-6.</b>	<b>УК-6.1.</b>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье, сбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Определяет и реализует приоритеты и способы совершенствования научно-исследовательской деятельности УК-6.2.</p> <p>Определяет и реализует приоритеты и способы профессионального развития</p>
		<p><b>Знать:</b></p> <p>систему практических умений и навыков, обеспечивающих соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни;</p>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознает необходимые для окружающих практики соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни;</li> <li>- применять на практике метод убеждения пользы соблюдения норм и здорового образа жизни;</li> <li>- планировать и реализовывать конкретные действия по соблюдению норм и рекомендаций здорового образа жизни у окружающих</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком регулярной фиксации уровня соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни</li> </ul>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организации, организации сферы внедрения технологий новаций и программ	ОПК-1.1. Управляет процессом внедрения технологий новаций в деятельность организации, предприятия сферы туризма и гостеприимства Знать: формирования



Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	ого обеспечения в сфере туризма	<div>ние технологической концепции туристской организации,</div> <div>Уметь</div> <div>формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать</div>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма применять в знакомой ситуации; Владеть: технологической конце

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		пцией туристской организации, организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, нормами научного редак

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		тирование
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Используют основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ти на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		управления  ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		Знать: принципы и методики разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровн

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		<div>е предприятия</div> <div>Уметь</div> <div>- разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федерально</div>



Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		<p>м, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>Владеть: Навыком разработки концепций и</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствии

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ующих уровням проектов
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международным

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		и стандартам и качества ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами и деятельности туристских

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК-3.3. Внедряет

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
		Знать стандарты ISO, ЕС, РФ в сфере туризма и гостеприимства
		Уметь

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		производит оценку качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами и деятельности туристских предприятий, гостиниц и

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		иных средств размещения, с учетом мнения потребителей
		Владеть - методами системы управления качеством на предприятиях сфер



Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ы туриз ма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинго

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		<p>           вые            страт            егии            и            прогр            аммы            в            сфере            туриз            ма            ОПК-            4.3.            Внед            ряет            марке            тинго            вые            страт            егии            и            прогр            аммы            разли            чного            уровн            я в            сфере            туриз            ма         </p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		Знать Понятие территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможность для туристского развития территорий  Виды и

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		особенности маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории
		Уметь Оценивать возможности для развития туризма в регио

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		нах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		Владеть Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельности организаций, учреждений и предприятий, ответственных

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		за туристское продвижение территорий, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разра	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегиче

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	ботку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений деятельности и умение оценивать эффективность управленческих	ского анализа деятельности предприятия индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических страт



Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	решений	егий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		на различных уровнях управления туристской деятельностью
		Знать  Основы планирования экономической деятельности предприятий туриз

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению досуговой деятельности
		Уметь Применять методы расчета показ

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ателе й плани рован ия эконо мичес кой деятельнос ти предп рияти й туриз ма, в том числе в части управ ления проек тами по орган изаци и и прове дени

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ю туристических маршрутов и проектов
		Владеть Навыками расчета показателей планирования экономической деятельности предприятия

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		й туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению туристических маршрутов и проектов
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Спос	ОПК-6.1. План

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	обеспечивать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной	ирует научные прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладные

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	деятельности	Х исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности



Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ально й деяте льнос ти в виде научн ых стате й, докла дов на научн ых конфе ренци я
		Знать Мето ды и техно логии научн о- прикл адной деяте льнос

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		ти в сфере туризма и креативных индустрий
		Уметь Использовать методы и технологии научно-прикладной деятельности в сфере туризма и креативных

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		х индустрий
		Владеть Методами и технологиями научно-прикладной деятельности в сфере туризма и креативных индустрий
Педагогика	ОПК-7.	ОПК-7.1. Руков

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным	одит исследованиями, педагогическими и иным проектами на основе норм социальной и этической ответственности ОПК-7.2. Демонстрирует

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	профессиональным программам	<p>потенциал для руководства учреждений культуры и сферы туризма</p> <p>Знать: принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		<p>ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>Уметь критически оценивать принятые решения;</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач Владеть: умения находить орган

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
		изаци онно- управ ленче ские реше ния в неста ндарт ных ситуа циях и готов ность ю нести за них социа льную ю и этиче скую ответ ствен ность



Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Проектная деятельность в туризме	ПК-1 способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	<p>ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг</p> <p>ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>
		<p>Знать:</p> <p>- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p>
		<p>Уметь:</p> <p>проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p>
		<p>Владеть:</p> <p>методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов</p>

		туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации
Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Стратегический менеджмент в сфере туризма	ПК-2 способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	ПК-2.1. Разрабатывает стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, принципы проведения анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
		ПК-2.2. Ориентируется в оценке перспективных направлений деятельности и формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия
		Знать: - методологию разработки стратегий развития туристской деятельности, принципы проведения анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия
		Уметь: оценивать тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия
Управление проектами	ПК-3 готовность применять методы анализа, разработки и	Владеть: навыками оценки перспективных направлений деятельности и формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия, разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
		ПК-3.1. Способен проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии

	поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии	ПК-3.2. Ориентируется на технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами
		Знать: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами
		Уметь: проводить анализ, разработку и поиск решений в нестандартных ситуациях, давать оценку эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии
		Владеть: аналитическими навыками оценки эффективности решений в деятельности предприятий туристской индустрии, оценивает значимость и практическую пригодность полученных результатов, а также несёт за них ответственность
Организация научного исследования	ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	ПК-4.1. Находит, отбирает, оценивает методы экспериментальной работы
		ПК-4.2. Апеллирует и обобщает научные источники по теме, проводит презентацию научного исследования
		ПК-4.3. Составляет библиографии, написания и редактирования научных исследований, статей, интерпретирует результаты научных исследований
		Знать: терминологию, основные этапы сбора, обобщения и анализа информации, основные современные научные подходы, приёмы, принципы и методы изучения рынка туристических услуг
		Уметь: уметь осуществлять систематическое наблюдение за состоянием процессов в туристской индустрии, обобщения и анализа полученных

		<p>данных для оценки их эффективности, определить основные тенденции и перспективы развития рынка туристических услуг</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмами сбора информации, обобщения и анализа состояния процессов в туристской индустрии на основе современных научно-практических методов анализа и исследований, разработки и проведения оценки эффективности процессов в туристской индустрии</li> </ul>
Туристская инноватика	ПК-5 способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	<p>ПК-5.1. Изучает современное состояние туристского рынка, основные этапы методики оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК-5.2. Обеспечивает безопасность при возникновении возможных инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние туристского рынка, основные этапы методики оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <p>проводить оценку возможных инновационно-технологических рисков в туристской индустрии, обеспечить безопасность при возникновении возможных инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками проведения всесторонней оценки инновационного потенциала, оценки риска инновационного проекта в туристской индустрии, навыками расчёта вероятности потерь в результате низких технологических возможностей</p>
Стандартизация и качество в туризме	ПК-6. способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	<p>ПК-6.1. Использует различные технологии процесса экспертизы туристского продукта, основные методы и приёмы проведения стандартизации в туристской индустрии</p> <p>ПК-6.2. Демонстрирует способы, методы, методики, приёмы, алгоритмы, модели, средства, законы,</p>

		<p>критерии качественного анализа туристских проектов, ПК-6.3. осуществляет контроль туристского продукта в соответствии с требованиями санитарных норм и правил ПК-6.4. владеет наиболее современными технологиями экспертных оценок туристского продукта, навыками проведения стандартных и сертификационных испытаний туристского продукта</p>
		<p>Знать: - различные технологии процесса экспертизы туристского продукта, основные методы и приёмы проведения стандартизации в туристской индустрии</p>
		<p>Уметь: - выбирать способы, методы, методики, приёмы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии качественного анализа туристских проектов,</p>
		<p>Владеть: - наиболее современными технологиями экспертных оценок туристского продукта, навыками проведения стандартных и сертификационных испытаний туристского продукта</p>
Управление персоналом в туристической индустрии	ПК-7. владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<p>ПК-7.1. Обеспечивает предприятия квалифицированным персоналом, способным качественно выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное использование кадрами. ПК-7.2. Создает условия для персонала с целью структурных преобразований. ПК-7.3. Разрабатывает проекты деятельности туристского предприятия по управлению и развитию персонала ПК-7.4. Организует аналитическую работу по результатам оценки персонала предприятий туристской индустрии</p>

		<p>Знать:</p> <p>основные концепции управления персоналом, основные функции и принципы управления персоналом, методы диагностики и управления персоналом на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>- проводить аналитическую работу по результатам оценки персонала предприятий туристской индустрии</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками проектирования деятельности по управлению и развитию персонала предприятий туристской индустрии</p>
Стратегический менеджмент в туризме	ПК-8. способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	<p>ПК-8.1.</p> <p>Осуществляет принятие управленческих решений, ориентированных на учет специфики внешней среды, на достижение конкурентоспособности фирмы на рынке и успех в конкурентной борьбе.</p> <p>ПК-8.2.</p> <p>Осуществляет комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие туристской фирмы.</p>
		<p>Знать:</p> <p>особенности стратегии развития и политики оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>
		<p>Уметь:</p> <p>формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия, разрабатывать политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- навыками принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей, проведения мониторинга туристской деятельности на разных уровнях и оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>
	ПК-9.	ПК-9.1.

Экспертиза сферы туризма	Быть способным к реализации туристических проектов и программ	<p>Демонстрирует способы организации и оценки различных видов деятельности, методы и формы организации туристических проектов и программ ПК-9.2.</p> <p>Организовывает оценку проектной работы в сфере туризма и креативных услуг, разрабатывает и контролирует проектные показатели. ПК-9.3.</p> <p>Анализирует необходимую информацию из различных источников и проводит ее экспертизу ПК 9.4.</p> <p>Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании туристических проектов и программ</p> <p>Знать:</p> <p>структуру, содержание основных этапов и методологию технико-экономического обоснования инновационных проектов, основные требования к организации проектных работ, принципы и подходы к решению задач в рамках инновационного проектирования в туристской индустрии</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить сравнительный анализ эффективности предлагаемых мероприятий, оценку необходимых для реализации инвестиций и решение проблем, связанных с осуществлением проектов в туристской индустрии на разных уровнях, производить калькуляцию стоимости туристических услуг, применять приёмы и методы экономического анализа к оценке затрат туристического предприятия, проводить оценку и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой группировки затрат, основами калькуляции стоимости туристических услуг, приёмами и методами экономического анализа к оценке затрат туристического предприятия, навыками инновационного проектирования в туристской индустрии на разных уровнях и его оценки, разрабатывает и использует программные</p>
--------------------------	---	---

		продукты для выполнения инновационных проектов, умеет обосновать целесообразность разработки и их внедрения
Внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ПК-10. готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	<p>ПК-10.1. Осуществляет информационно-аналитическое обслуживание и поддержку различных видов профессиональной деятельности</p> <p>ПК-10.2. Участвует в разработке заключений на инновационные проекты и программы в сфере туризма</p> <p>ПК-10.3. Оказывает профессиональную консультацию по разработке инновационных проектов и программ в сфере туризма</p> <p>Знать: современные технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами, принцип работы современного технического оборудования и программных средств, применяемых в туризме</p> <p>Уметь: - анализировать научные гипотезы и программы, проводить комплексные научные исследования в сфере туризма, осуществлять системный анализ рынка туристских услуг и, прогнозировать развитие туристской индустрии</p> <p>Владеть: - методикой разработки и внедрения современных достижений науки и передовой технологии в процессы реализации туристского продукта и услуг туристской индустрии и навыками научного сопровождения туристской деятельности</p>
Методика научных исследований туристской деятельности и сферы креативных индустрий	ПК-11. Способность владения методикой разработки и внедрения современных достижений	<p>ПК-11.1. Использует знания инновационной стратегии, умения по разработке таковой и владеет навыками эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы</p> <p>ПК-11.2. Находит организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с</p>



	науки и передовой технологии в процессы реализации туристского продукта и услуг туристской индустрии и навыками научного сопровождения туристской деятельности	позиций социальной значимости принимаемых решений ПК-11.3. Проектирует организационные структуры с целью внедрения эффективного менеджмента
		Знать: - основные направления теории и методов исследований в сфере туризма, методики научных исследований туристской деятельности, особенности системы социально-экономических параметров развития туристской индустрии, мировой опыт проведения научных исследований в туристской индустрии
		Уметь: - ставить задачи, осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в спросе, анализировать основные факторы развития туризма на территориях разного ранга, применять статистические методы и средства обработки экспериментальных данных проведённых исследований, интерпретировать полученные результаты, представлять их в виде научного отчёта, публикации, диссертации
		Владеть: - современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, навыками построения показателей и индикаторов в туристском исследовании.
Реализация задач культурной политики	ПК-12. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	ПК-12.1. Применяет полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода; ПК-12.2. Формирует навыки владения технологиями по разработки и реализации целей, задач культурной политики на федеральном уровне, методами прикладного научного исследования

		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и содержание инновационных технологий и научно-исследовательской деятельности, основных этапов создания и их распространения</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и использовать программные продукты для внедрения инновационных технологий, доводить результаты научных исследований до нового либо усовершенствованного продукта (технологии), принимать решения и управлять инновационными процессами в условиях неопределённости</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научного сопровождения туристской деятельности, проведения оценки эффективности инноваций в туристской деятельности</p>
Экономика и управление в туризме	ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<p>ПК-13.1. Осуществляет деловое общение, способен вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-13.2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами туристическими предприятиями</p> <p>ПК-13.3. Участствует в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирует и осуществляет мероприятия, распределяет и делегирует полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и содержание инновационных технологий и научно-исследовательской деятельности, основных этапов создания и их распространения</li> </ul>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и использовать программные продукты для внедрения инновационных технологий, доводить результаты научных исследований до нового либо усовершенствованного продукта (технологии), принимать решения и управлять инновационными процессами в условиях неопределённости</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научного сопровождения туристской деятельности, проведения оценки эффективности инноваций в туристской деятельности</p>
Эффективность деятельности туристской индустрии	ПК-14. Быть способным оценивать затраты и результаты деятельности туристического предприятия	<p>ПК-14.1. Использует различные средства оценивания и обоснования проектов и программ развития туристического предприятия</p> <p>ПК-14.2. Применяет навыки оценки инвестиционных и инновационных проектов, финансового планирования и прогнозирования</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия расчета затрат на деятельность туристического предприятия;</li> <li>- условия оценки результатов деятельности;</li> <li>- специфику деятельности туристического предприятия</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать затраты на деятельность учреждений сферы туризма</li> <li>- осуществлять оценку результатов деятельности учреждений сферы туризма при решении определенных задач и проведении экскурсионной деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>способностями по оценке затрат и результатов деятельности учреждений сферы туризма при решении организационных задач.</p>
Планирование деятельности	ПК-15.	ПК-15.1. Осуществляет сбор необходимой информации для расширения внешних связей и

предприятий сферы туризма, рекреации и креативных услуг	Уметь разрабатывать программы организации туристической сферы, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	<p>обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации ПК-15.2.</p> <p>Осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов руководства сферой туризма ПК-15.3.</p> <p>Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи организации деятельности учреждений туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;</li> <li>- структуру предприятий сферы туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</li> <li>- специфику планирования и организации программ туристской направленности;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять опыт планирования и организации сферы туризма, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;</li> <li>- применять на практике методы и приемы планирования;</li> <li>- организовывать деятельность сферы туризма и предприятий сферы рекреации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования и подготовки программ организации деятельности сферы туризма;</li> <li>- применение на практике умения планирования и процесса создания туристских продуктов, предприятий сферы рекреации и креативных индустрий</li> <li>- давать оценку планированию и эффективности организации деятельности сферы туризма</li> </ul>
Туристически й маркетинг	ПК-16. Быть способным к формированию систем инновационного маркетинга туристических услуг, продвижения	<p>ПК-16.1.</p> <p>Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере туристической деятельности</p> <p>ПК-16.2.</p> <p>Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и продвижения туристических проектов</p> <p>ПК-16.3</p>

	туристических проектов (проектов, программ, акций)	Разрабатывает управленческие решения в области маркетинга туристических услуг
		Знать: - технологические основы туристической деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - маркетинг
		Уметь: - применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - разрабатывать планы внедрения новых технологий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий
		Владеть: - навыками внедрения инновационного маркетинга туристических услуг; - навыками оценки эффективности апробационной деятельности

#### 4. Виды государственной итоговой аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» в Государственную итоговую аттестацию входит государственный экзамен (междисциплинарный) и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Тематика выпускных квалификационных работ (далее ВКР) (Приложение 1) ежегодно разрабатывается и утверждается кафедрой управления и экономики культуры.

Темы ВКР могут быть предложены со стороны будущего работодателя в соответствии с актуальным заказом учреждения, организации.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует специальности 43.04.02 «Туризм».

Отбор и утверждение тем ВКР производится по следующим критериям: актуальность; соответствие современному состоянию науки и техники; реальность (использование результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатывались); достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки изложены в методических рекомендациях по выполнению выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 324ч. или 9 зачетных единиц.

## **1. Программа государственного экзамена**

### **1.1. Содержание государственного экзамена**

Целью государственного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и основного вида профессиональной деятельности, оценка сформированности у него универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, выносимых на экзамен.

### **.2 Перечень дисциплин, входящих в государственный экзамен**

Методология научного исследования  
Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях  
Педагогика высшей школы  
Экономика культуры  
Методика преподавания профессиональных дисциплин  
Профессиональное общение на иностранном языке  
История и философия науки  
Правовые основы деятельности учреждений культуры  
Нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности  
Бизнес планирование в сфере туризма  
Маркетинговые исследования в сфере туризма и креативных индустрий  
Геобрендинг в туристической индустрии  
Технологии разработки региональных туристических продуктов и культурных программ  
Управление проектами в сфере туризма и креативных услуг  
Экономика и управление туристическим предприятием  
Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства  
Страхование и риски в туризме  
Современные технологии экскурсионной деятельности

### **4.3. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен**

1. Особенности маркетинга в сфере туризма и креативных услуг.
2. Товарная политика в организациях сферы туризма и креативных услуг
3. Маркетинг в сфере туризма и креативных услуг.
4. Ценообразование и ценовая политика в сфере туризма и креативных услуг
5. Основные цели социального маркетинга.
6. Формирование спроса: сущность и задачи
7. Маркетинговая среда и ее составляющие.
8. Маркетинг в сфере креативных услуг
9. Проектно-ориентированная организация в сфере туризма и креативных услуг
10. Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг
11. Проблемы российской практики планирования
12. Типы планирования и виды планов
13. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
14. Сущность стратегического планирования в сфере туризма и креативных услуг
15. Характеристики процесса бизнес-планирования в сфере туризма и креативных услуг
16. Источники и методы выработки бизнес-идей в сфере туризма и креативных услуг
17. Правовое регулирование в сфере туризма и креативных услуг
18. Виды и тенденции развития в сфере туризма и креативных услуг
19. Понятие и структура туристского потенциала территорий.
20. Организация и технологии выездного туризма.
21. Понятие туристского рынка и его особенности.
22. Основные принципы и методы рекламной деятельности в сфере туризма и креативных услуг.

23. Экономическое значение в сфере туризма и креативных услуг
24. Стандартизация, сертификация в сфере туризма и креативных услуг
25. Инновации в сфере туризма и креативных услуг.
26. Государственное регулирование туристской деятельности.
27. Тенденции развития внутреннего туризма в РФ.
28. Стратегии продвижения турпродукта на рынок туристских услуг.
29. Понятия геобренда и геобрендинга.
30. Интегрированные маркетинговые технологии продвижения территорий

### **Перечень тем ВКР**

1. Разработка паспорта туристской территории Российской Федерации (конкретная туристская территория).
2. Разработка программы продвижения туристской территории (туристского центра) (конкретная туристская территория).
3. Разработка предложений по совершенствованию программы продвижения туристского бренда (конкретной туристской территории, центра).
4. Разработка инновационной программы продвижения туристских продуктов (на примере конкретного туристского предприятия).
5. Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики туристского предприятия (на примере конкретного предприятия туризма).
6. Оценка рекреационного потенциала ресурсов и объектов территории (на примере конкретной туристской территории).
7. Разработка туристских маршрутов с учетом потребностей иностранных туристов (по видам туризма).
8. Разработка перспективных программ обслуживания туристов (по видам туризма) в областях Российской Федерации (конкретная область).
9. Исследование перспектив развития культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации (с указанием конкретного города).
10. Исследование перспектив развития делового туризма в городах Российской Федерации (на примере конкретного города).
11. Исследование перспектив развития событийного туризма в городах Российской Федерации (на примере конкретного города).
12. Выставочная деятельность как инструмент продвижения туристского продукта на внутреннем рынке (на примере конкретного турпредприятия или турпредложения).
13. Выставочная деятельность как инструмент продвижения туристского продукта на внешнем рынке (на примере конкретного турпредприятия или турпредложения).
14. Разработка новых программ обслуживания туристов в области археологического туризма (с указанием конкретного региона).
15. Разработка новых программ обслуживания туристов в области исторического туризма (с указанием конкретного региона).
16. Разработка новых программ обслуживания туристов в области фольклорного туризма (с указанием конкретного региона).
17. Разработка новых маршрутов по местам боевой славы (с указанием конкретного региона).
18. Исследование перспектив развития событийного туризма в России (на примере конкретной туристской территории).
19. Формирование положительного имиджа туристской дестинации (на примере конкретной туристской территории).
20. Анализ транспортной инфраструктуры туристской территории (с указанием конкретной туристской территории) и ее влияние на перспективы развития видов туризма (с указанием конкретного вида/видов туризма).
21. Разработка программы автотранспортных туров (на примере конкретной туристской территории).

22. Разработка программы железнодорожных туров (на примере конкретной туристской территории).
23. Разработка программы речных круизов (на примере конкретной туристской дестинации).
24. Разработка программы авиатуров (на примере конкретной туристской территории) с применением малой авиации.
25. Разработка велотуров (на примере конкретной туристской территории).
26. Исследование перспектив развития детского туризма в РФ (на примере конкретной туристской территории).
27. Разработка туристского продукта с учетом возрастных особенностей детей (на примере конкретного туристского предприятия).
28. Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в Российской Федерации (на примере конкретной туристской территории).
29. Сравнительный анализ развития экологического туризма в России и зарубежных странах (на примере одной из стран/нескольких зарубежных стран).
30. Эколога-туристский менеджмент: анализ современного состояния, проблемы и перспективы (на примере конкретной туристской территории).
31. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов и услуг экологического туризма на российском рынке (на примере конкретной туристской территории).
32. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов и услуг российского экологического туризма на зарубежном рынке (на примере конкретной страны-донора).
33. Разработка инновационных маршрутов с учетом потребностей иностранных туристов в рамках экологического туризма (на примере конкретных туристских территорий и страны-донора туристов).
34. Развитие научно-экспедиционного туризма в современных условиях (на примере конкретных туристских территорий).
35. Разработка инновационных туристских продуктов в рамках культурно-познавательного туризма (на примере конкретной туристской территории).
36. Рекламные и нерекламные методы продвижения культурно-познавательных туров на зарубежные рынки (на примере конкретной программы культурно-познавательных туров и конкретных зарубежных рынков).
37. Разработка инновационных проектов в области усадебного туризма с учетом требований российских и зарубежных туристов (на примере конкретного туристского центра).
38. Использование национальных традиций и обрядов населения туристской территории (указать конкретную туристскую территорию) при разработке программ туристского обслуживания.
39. Концепция гостеприимства - агентско-операторский аспект (на примере конкретного предприятия туризма).
40. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламно-информационной деятельности рецептивного туроператора (на примере конкретного туроператора).
41. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности рецептивного туроператора (на примере конкретного туроператора).
42. Совершенствование инновационной деятельности туристского предприятия (на примере конкретного рецептивного туроператора).
43. Применение зарубежного опыта в разработке туристского продукта (по видам туризма, на примере конкретного туроператора).
44. Применение зарубежного опыта в технологии обслуживания туристов на маршрутах рецептивного туроперейтинга (на примере конкретных маршрутов).
45. Применение зарубежного опыта в процессе развития туризма в регионах Российской Федерации (с указанием конкретных туристских территорий).
46. Разработка программ по молодежному обмену как условие профессиональной



подготовки в туристском вузе (на примере конкретных туристских вузов).

47. Разработка программы продвижения для рецептивного туроператора (на примере конкретного туристского предприятия).

48. Анализ инноваций в технологии обслуживания иностранных туристов на территории Российской Федерации.

49. Совершенствование стандартов обслуживания в туризме (на примере конкретного турпредприятия/вида обслуживания)

50. Разработка концепции гостеприимства для рецептивного туроператора (на примере конкретного рецептивного туроператора).

51. Разработка транспортных туров по России с учетом требований иностранных туристов (на примере туристской территории).

52. Разработка речных круизов по России с учетом требований иностранных туристов.

53. Разработка рекламно-информационных материалов для рецептивного туроператора (на примере конкретного турпредприятия).

54. Разработка путеводителей по туристским территориям/туристским центрам Российской Федерации.

55. Разработка предложений по совершенствованию рекламно-информационной деятельности инициативного туроператора (на примере конкретного турпредприятия).

56. Повышение конкурентоспособности инициативного туроператора (на примере конкретного турпредприятия).

57. Разработка инновационного туристского продукта с учетом потребностей различных сегментов спроса на российском туристском рынке.

58. Модель работы инициативного туроператора с поставщиками услуг.

59. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов (на примере конкретного туристского предприятия/конкретной туристской территории).

60. Характеристика состояния и тенденции развития видов туризма по регионам Российской Федерации (на примере конкретных видов туризма на конкретных туристских территориях)

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА**

### **5.1. Информационные технологии, используемые при проведении ГИА**

В процессе организации ГИА применяются современные информационные технологии:

1) Мультимедийные технологии для осуществления различных видов заданий, предусмотренных программой ГИА. Мультимедийные технологии – это совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение. Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства: CD и DVD драйверы и компакт-диски к ним; аудиокарты, аудио колонки, наушники, диктофоны, проигрыватели, плееры, мультимедийные компьютеры, видеомagniтофоны, видеокамеры, телевизоры, проекционное и др. вспомогательное оборудование, информационные табло и т.д.

2) Технология проведения дистанционных форм консультаций во время прохождения конкретных ГИА, которая обеспечивается: выходом в глобальную сеть Интернет, поисковыми системами Яндекс, Рамблер, Mail, Google, системами электронной почты.

3) Компьютерные технологии и программные продукты: электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>; Консультант плюс; Гарант; программное обеспечение: пакеты программ MicrosoftOffice (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint и др.).

1. Новостной портал: <http://www.msn.com>
2. Сайт всемирной туристической организации: <http://www.world-tourism.org>
3. Портал для любителей путешествий: <http://www.travelwind.ru>
4. Все о туризме и путешествиях: <http://www.travel.ru>

5. Туристический портал: <http://glonasstravel.com>
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. [www.filmo.ru](http://www.filmo.ru);
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ [www.orient-tour.ru](http://www.orient-tour.ru) , [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) , [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

#### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов:  
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

#### 6. Фонды оценочных средств ГИА

##### *6.1. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты квалификационной работы*

Таблица 4

№ п/п	ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ	Оцениваемые результаты обучения (коды компетенций)	Критерии оценки по содержанию и качеству
1	Общая характеристика работы	УК-1, УК-2, УК-5, УК-6, ОПК1-8	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные
			1.2. Работа носит исследовательский характер по оригинальной теме
2	Актуальность темы	УК-1, УК-2, УК-5, УК-6, ОПК1-7, ПК 1-8	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций
			2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке
			2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке
3	Соблюдение плана выполнения работы	УК-3, УК-4, УК-6,	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков
			3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков
			3.3. Полное соблюдение установленных сроков

4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	УК-1, УК-2, УК-5, ПК 1-5	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база) 4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях) 4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования 4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы) 4.5. Наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы 4.6. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)
5	Качество оформления работы	УК-1, УК-2, УК-5, УК-7, ОПК 1-8	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов 5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов 5.3. Полное соответствие стандартам, требованиям наглядности
6	Достигнутые результаты	УК-1, УК-2, УК-5, УК-7, ОПК 1-8	6.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое значение 6.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам
7	Презентации результатов исследования	УК-3, УК-4,	Соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования

## **6.2. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе сдачи государственного экзамена**

Каждый член комиссии ГЭК после ответа студента выставляет по соответствующим пунктам собственные оценки, что позволяет объективно вывести итоговую оценку. Во время закрытого заседания ГЭК определяется усредненная оценка между всеми членами комиссии и определяется ее итоговое значение для конкретного экзаменуемого.

### **Критерии оценки результатов ответа**

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов ответа
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его в ходе аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении в ходе аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении в ходе аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**  
Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## **6. Информационные технологии, используемые при проведении ГИА**

В процессе организации ГИА применяются современные информационные технологии:

1) Мультимедийные технологии для осуществления различных видов заданий, предусмотренных программой ГИА. Мультимедийные технологии – это совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение. Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства: CD и DVD драйверы и компакт-диски к ним; аудиокарты, аудио колонки, наушники, диктофоны, проигрыватели, плееры, мультимедийные компьютеры, видеомagniтофоны, видеокамеры, телевизоры, проекционное и др. вспомогательное оборудование, информационные табло и т.д.

2) Технология проведения дистанционных форм консультаций во время прохождения конкретных ГИА, которая обеспечивается: выходом в глобальную сеть Интернет, поисковыми системами Яндекс, Рамблер, Mail, Google, системами электронной почты.

3) Компьютерные технологии и программные продукты: электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>.; Консультант плюс; Гарант; программное обеспечение: пакеты программ MicrosoftOffice (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint и др.).

## **7. Материально-техническое обеспечение проведения ГИА**

Для проведения процедур госаттестации используются учебные аудитории повышенной вместимости; при проведении защит ВКР используются компьютер и видеопроектор.

Для подготовки к ГИА используются учебные аудитории МГИК и следующие помещения:

- библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК;
- аудитория, оснащенная проекционным оборудованием, оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Обучающимся во время проведения государственной итоговой аттестации запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

## **8. Критерии оценки знаний выпускников**

Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы включает в себя оценку уровня сформированное общекультурных и профессиональных компетенций студента при защите выпускной квалификационной работы. Уровень сформированной компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной ВКР и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При защите выпускной квалификационной работы оценивается:

- содержание выпускной квалификационной работы,
- оформление работы,
- презентация выпускной квалификационной работы,
- ответы на вопросы.

По окончании публичной защиты проводится закрытое совещание членов ГЭК, где обсуждаются результаты защиты, и определяется общая оценка защиты выпускной квалификационной работы студентом по шкале оценивания результатов («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

При обсуждении результатов защиты по каждому студенту заслушивается мнение всех членов ГЭК, коллегиально определяется уровень сформированных компетенций студента и выставляется оценка. Решения ГЭК оформляются протоколом, в котором записываются вопросы, заданные студенту, мнения председателя ГЭК и её членов, оценка работы студента. Оценки оглашаются Председателем ГЭК после завершения всех запланированных на данный день защит.

Государственная экзаменационная комиссия принимает также решение о рекомендации к внедрению или публикации результатов исследования, продолжения об обучении студента в аспирантуре.

После защиты все выпускные квалификационные работы возвращаются на кафедру и сдаются в архив.

## **9. Особенности прохождения итоговой государственной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Организация прохождения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья в соответствии с п. 3.5. «Положения о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (утв. на основании Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 августа 2020г. №885/390 (с изменениями)).

Организация и проведение ГИА строится на компетентностно-ориентированном и индивидуально-дифференцированном подходе, с учетом особенностей заболевания и психофизического развития, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, на основе рабочей программы ГИА, адаптированной при необходимости для обучения. ГИА обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организована как совместно с другими обучающимися, так и отдельно.

## **10. Требования охраны труда и техники безопасности в период прохождения ГИА.**

### **10.1. Требования охраны труда и техники безопасности перед началом ГИА**

Обучающийся обязан пройти инструктаж по охране труда и технике безопасности перед началом ГИА и внести соответствующую запись в дневник практики.

**Студенты, не прошедшие вводный инструктаж по охране труда и технике безопасности, к прохождению ГИА не допускаются!**

### **10.2. Требования охраны труда и техники безопасности во время ГИА**

**Студент, находясь на ГИА, обязан:**

- выполнять работу в соответствии с планом ГИА и ее методическими рекомендациями;
- работать исправными инструментами, оборудованием, приспособлениями, приборами, применять их по назначению, пользоваться исправным стулом, креслом и т.д.
- приступать к работе только после осмотра прибора или оборудования убедившись в их исправности и ознакомившись с инструкцией по эксплуатации;

**Во время ГИА запрещается:**

- самовольно включать любое оборудование, приборы;
- производить ремонт любой техники, электропроводов;
- выполнять работу, не связанную с планом ГИА;
- работать в опасных (экстремальных) условиях труда;

- оставлять без надзора включенное в сеть работающее оборудование.

Обо всех возникших вопросах, замечаниях в процессе работы немедленно сообщить непосредственному руководителю, работу прекратить.

### **10.3. Требования охраны труда и техники безопасности в аварийной ситуации**

Немедленно прекратить работу, отключить персональный компьютер, иное электрооборудование и доложить руководителю практики, если:

- обнаружены механические повреждения и иные дефекты электрооборудования и электропроводки;
- наблюдается повышенный уровень шума при работе оборудования;
- почувствовался запах гари или дыма;
- прекращена подача электроэнергии.

Не паниковать, не приступать к работе до полного устранения неисправностей оборудования и допуска к работе руководителя практики или ответственного лица за устранения неисправности.

В случае возгорания или пожара немедленно прекратить работу, отключить электроприборы, вызвать пожарную охрану, сообщить руководителю практики, эвакуироваться.

При травме на рабочем месте в первую очередь поставить в известность руководителя практики и постараться вызвать медицинскую помощь, по возможности место происшествия сохранить или сфотографировать до начала расследования причин произошедшего случая.

Программа \_\_государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО