

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

55.05.04 Продюсерство
Продюсер кино и телевидения

Обязательная часть

- 1 История
- 2 Иностранный язык
- 3 Русский язык и культура речи
- 4 История русской литературы
- 5 История зарубежной литературы
- 6 История русского искусства
- 7 История зарубежного искусства
- 8 Русская философия
- 9 Мировая философия
- 10 Педагогика и психология
- 11 Этика
- 12 Безопасность жизнедеятельности
- 13 Физическая культура и спорт
- 14 История театра
- 15 История продюсерства кино и ТВ
- 16 Мастерство продюсера кино и телевидения
- 17 Авторское право
- 18 Предпринимательство
- 19 Основы теории, практики и искусства управления
- 20 Организация производства аудиовизуальной продукции
- 21 Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции
- 22 Основы бухгалтерского учета и налогообложения
- 23 Бизнес-планирование кино и теле проектов
- 24 Финансовое обеспечение продюсерской деятельности
- 25 Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении
- 26 Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности
- 27 Хозяйственное и трудовое право
- 28 Информационные технологии управления
- 29 Техника и технология телевизионного производства
- 30 Информационная безопасность
- 31 История отечественного и зарубежного кино
- 32 Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов
- 33 Продюсерский анализ кинопроекта

34 Лимит затрат и генеральная смета на основе режиссерского сценария

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

35 Теория и практика монтажа

36 Звуковое решение фильма

37 Кинодраматургия

38 Основы кинорежиссуры

39 Основы актерского мастерства

40 Основы операторского мастерства

41 Специальные технологии 3D

42 Статистика культуры

43 Управление персоналом

44 Музыка в кино

45 Изобразительное решение фильма

46 Основы мультипликации и компьютерной графики

47 Физическая культура и спорт (элективные курсы)

Дисциплины по выбору

48 История и теория телевидения

49 История и теория масс-медиа

50 Психология кино

51 Социология кино

52 Презентации и механизмы представления проекта

53 Деловая этика

54 Спецэффекты в кино

55 Инновационные рекламные технологии