



Малый бизнес в творческой индустрии: оценка вклада в экономику

УДК 304.444

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-2106-143-153>

С. С. Ипполитов

Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Государственный научно-исследовательский институт реставрации, Москва, Российская Федерация
e-mail: nivestnik@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию вклада российского малого бизнеса, работающего в творческих индустриях, в экономику Российской Федерации. На основе анализа официальной статистики исчислена доля трудоспособного населения, занятого в креативной сфере. Даны оценочные предположения о размере вклада малого бизнеса творческой отрасли в экономику страны. Оценена роль малого предпринимательства, вовлеченного в сферы деятельности, относящиеся к творческой индустрии. По авторской оценке, малые предприятия и частные предприниматели генерируют значительную долю общих доходов креативной индустрии. Малый бизнес в форме ИП и самозанятости приобретает в творческой индустрии все большую популярность, причем самозанятость растет опережающими темпами. Статистика демонстрирует ускоренный рост регистрации самозанятых граждан. Отмечается также «переток» предпринимателей в самозанятость из других организационно-правовых форм. Это связано с более комфортным налоговым режимом самозанятых; удобством регистрационных действий и уплаты налогов; минимальной отчетностью, требуемой при осуществлении деятельности. Этот процесс и далее будет набирать обороты: статус индивидуального предпринимателя в творческой индустрии значительно менее выгоден субъектам предпринимательской деятельности из-за фискальной нагрузки.

Ключевые слова: инновационное развитие, малый бизнес, интеллектуальная собственность, креативные индустрии, экономика культуры, творческая деятельность

Для цитирования: Ипполитов С.С. Малый бизнес в творческой индустрии: оценка вклада в экономику // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2022. № 2 (106). С. 143-153. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-2106-143-153>

ИППОЛИТОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ – доктор исторических наук, главный научный сотрудник Российской научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, Российской государственная академия интеллектуальной собственности, Государственный научно-исследовательский институт реставрации

IPPOLITOV SERGEY SERGEEVICH – Doctor in Historical Sciences, Chief Researcher of the D. S. Likhachev, Russian Institute of Cultural and Natural Heritage, Russian State Academy of Intellectual Property, State Research Institute of Restoration

© Ипполитов С. С., 2022



SMALL BUSINESS IN THE CREATIVE INDUSTRY: ASSESSMENT OF CONTRIBUTION TO THE ECONOMY

Sergey S. Ippolitov

Likhachev Russian Research Institute for Cultural and Natural Heritage, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russian Federation, State Research Institute for Restoration, Moscow, Russian Federation
e-mail: nivestnik@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the contribution of Russian small businesses working in creative industries to the economy of the Russian Federation. Based on the analysis of official statistics, the share of the able-bodied population employed in the creative field is calculated. Estimated assumptions are made about the size of the contribution of small businesses in the creative industry to the country's economy. The role of small business involved in the spheres of activity related to the creative industry is evaluated. According to the author's assessment, small enterprises and private entrepreneurs generate a significant share of the total income of the creative industry. Small businesses in the form of sole proprietors and self-employment are becoming increasingly popular in the creative industry, and self-employment is growing at a faster pace. Statistics show an accelerated growth in the registration of self-employed citizens. There is also a "flow" of entrepreneurs into self-employment from other organizational and legal forms. This is due to a more comfortable tax regime for the self-employed; convenience of registration actions and payment of taxes; minimum reporting required when carrying out activities. This process will continue to gain momentum: the status of an individual entrepreneur in the creative industry is significantly less beneficial to business entities due to the fiscal burden.

Keywords: innovative development, small business, intellectual property, creative industries, cultural economy, creative activity

For citation: Ippolitov S.S. Small business in the creative industry: assessment of contribution to the economy. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2022, no. 2 (106), pp. 143-153. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-2106-143-153>

Оценка вклада в национальную экономику предприятий творческой индустрии, подпадающих под определение «малый бизнес», представляется насущной и актуальной задачей по целому ряду причин. Во-первых, в Российской Федерации, как и в других развитых странах мира, развитию малого бизнеса традиционно уделяется значительное внимание. Национальные правительства стремятся создать этой сфере экономики наиболее благоприятные условия работы и комфортные фискальные режимы. Такая политика обусловлена занятостью широких слоев населения, низким финансовым порогом вхождения в бизнес, существенным влиянием на уровень безработицы и близостью малого бизнеса к «конечному потребителю». Именно малый бизнес является тем структурным предохра-

нителем, который страхует экономики развитых стран от социальных шоков в кризисных условиях.

Во-вторых, тщательная оценка вклада креативной экономики в общий процесс трансформации современной российской культуры критически важна в условиях нарастающего внешнего давления на русскую культуру в целом. Государству в современных условиях еще предстоит скорректировать собственную культурную политику, и делать это необходимо с учетом того значительного потенциала, которым обладают творческие работники и малый бизнес в творческих индустриях.

Наконец, продолжающаяся цифровизация сферы культуры ставит перед отраслью новые высокотехнологичные задачи, решить которые возможно лишь с привлечением широкого



круга специалистов творческих профессий, большинство из которых сосредоточено как раз в малом и индивидуальном бизнесе.

В Российской Федерации деятельность малого бизнеса регламентируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. В числе прочего, в законе особо оговорена роль предприятий, внедряющих в хозяйственную практику объекты интеллектуальной собственности. Так, пункт 1.1 статьи 4 прямо указывает: «В целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:

в) деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования» [1].

Вероятно, статья 4 «Категории субъектов малого и среднего предпринимательства» должна быть дополнена еще одной категорией субъектов малого предпринимательства – са-

мозанятыми. Однако и в нынешней редакции закон является важным инструментом поддержки малого предпринимательства в творческой индустрии.

Роль малого бизнеса в творческих – креативных – отраслях экономики наиболее важна. В силу отраслевой и профессиональной специфики профессионалы, обладающие интеллектуальной собственностью, особыми художественными и творческими навыками и умениями, находят свою профессиональную реализацию именно в организационно-правовой форме малых предприятий, самозанятыми или индивидуального предпринимательства. Одновременно необходимо отметить, что значительная доля креативного бизнеса до сих пор находится в теневой сфере: творческим обладателям эксклюзивных навыков или умений, исполнителям, разработчикам компьютерных программ, кустарным мастерам гораздо проще не легализовывать свой статус и не декларировать доходы: малые обороты и низкая доходность не предполагают расходов на ведение бухгалтерского учета, а налоговое бремя представляется профессионалам отрасли излишним.

До настоящего момента роль малого бизнеса в развитии творческой индустрии и его вклад в национальную экономику не подвергались специальному исследованию. Хорошо известные аналитические отчеты Высшей школы экономики (Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы. Научный дайджест) [2]; Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив (Отчет «Креативная экономика городов России») [1]; РАНХИГС (Креативные индустрии как новый фактор роста российской экономики) [4], других аналитических отраслевых и научных центров не содержат обособленного исследования роли малого бизнеса в развитии креативной экономики.



Термин «самозанятость» появился в правовой практике в мае 2017 г., когда Федеральная налоговая служба РФ начала учет граждан, оказывающих услуги физическим лицам для личных, домашних и/или иных подобных нужд. В соответствии с главой 13 Налогового Кодекса РФ, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и оказывающие услуги физическим лицам для личных, домашних или иных подобных нужд без привлечения наемных работников, подлежат постановке на учет в налоговых органах на основании соответствующих уведомлений. Форма уведомления для «самозанятых» граждан была утверждена приказом ФНС России и зарегистрирована в Минюсте России [5]. 27 ноября 2018 г. вступил в действие Федеральный закон N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», который завершил формирование нормативной базы для новой формы осуществления профессиональной и коммерческой деятельности.

Новый режим предпринимательской деятельности предусматривал вполне комфортное налогообложение. Налоговые ставки устанавливались в следующих размерах: 4 процента в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам; 6 процентов в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) индивидуальным предпринимателям для использования при ведении предпринимательской деятельности и юридическим лицам [4].

Достаточно быстро самозанятость завоевала популярность среди профессионалов самых различных отраслей. И если в авгу-

сте 2020 г. планировалось достичь отметки 2,4 млн самозанятых до конца 2024 года, что являлось одной из целей нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [6], то на сентябрь 2021 г. количество самозанятых в стране уже достигло 3 млн человек, значительно превысив прогнозные показатели. За период действия нового правового режима самозанятые граждане сформировали более 453 млн чеков и получили свыше 587 млрд руб. доходов [2]. Новый режим позволил совмещать основную работу, в том числе в бюджетных организациях, с осуществлением предпринимательской деятельности, что потенциально могло вывести из тени значительное количество граждан, получающих дополнительные доходы и желающих их легализовать. Предсказуемо то, что в эту категорию попали представители творческой индустрии, для которых «работа на себя», без привлечения наёмных сотрудников, в силу малых оборотов их бизнеса, являлась единственной возможной формой деятельности. В эту категорию попадали художники, фотографы, дизайнеры, мастера самых различных художественных практик и художественных кустарных производств, аниматоры, исполнители различных жанров и множество иных представителей творческих специальностей, работающих на рынке творческих услуг.

Как оказалось, масштабы вовлечения в творческую деятельность населения страны оказались значительными. Очевидно, что статистика ФНС дает лишь некоторое представление о количестве граждан, вовлеченных в творческую индустрию: далеко не все участники этого рынка регистрируют свой статус и платят налоги. Более того, Единый реестр субъектов малого и среднего пред-



принимательства ФНС в настоящий момент не содержит рубрикатора «самозанятые»: он ограничен юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, которые в свою очередь подразделяются на «микро-, малые и средние» [3]. Не содержит официальный сайт ФНС и информации о структуре рынка самозанятых, наиболее востребованных отраслях деятельности и их процентном соотношении, финансовых оборотах и иной подобной статистики, которая позволила бы провести углубленный анализ вовлеченности граждан страны в творческую индустрию и оценить вклад самозанятых в этой отрасли в национальную экономику. По этой причине для решения поставленной в данной статье задачи приходится оперировать косвенной информацией, почерпнутой у крупных операторов рынка.

Вместе с тем статистика ФНС предоставляет возможность достаточно подробно исследовать малое предпринимательство в творческой индустрии через анализ предприятий, осуществляющих свою деятельность в форме юридического лица или индивидуального предпринимателя. Так, на сайте ФНС существует возможность установки отраслевых фильтров, позволяющих оценить масштабы занятости населения в отраслях, так или иначе связанных с творческой индустрией.

Исследование проводилось по следующим фильтрам: Услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств; Услуги издательские; Услуги

по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей; Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; Консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий; Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками; Услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка; Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги; Услуги в области образования; Услуги в области творчества, искусства и развлечений; Услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры; Услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха.

На момент исследования – октябрь 2021 г. – на портале ФНС было отражено 5 727 990 субъектов малого и среднего предпринимательства. На этих субъектах предпринимательской деятельности трудится в общей сложности 14 652 829 работников. При этом к разряду «микро» относится 5 496 463, т.е. подавляющее большинство. Из них индивидуальных предпринимателей – 3 424 078.

Фильтр по видам деятельности в категории «Индивидуальные предприниматели» показал следующую статистику микропредприятий, работающих в сфере творческой индустрии:



Таблица 1. Количество индивидуальных предпринимателей, занятых в творческой индустрии (по видам деятельности) в категории «микропредприятие»

Код вида деятельности в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС	Виды деятельности	Кол-во
18	Услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств	9586
58	Услуги издательские	3959
59	Услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей	14806
62	Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий	86275
72	Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками	4207
73	Услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка	52847
79	Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	13988
85	Услуги в области образования	49936
90	Услуги в области творчества, искусства и развлечений	20411
91	Услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры	850
93	Услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха	36228
Итого:		293093

*Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ.

Таким образом, на текущий момент в творческой сфере работает более 293 тыс. индивидуальных предпринимателей, в бизнесе которых задействовано не более 15 наемных работников.

Статистика субъектов предпринимательской деятельности с организационно-правовой формой «Индивидуальный предприниматель», подпадающих под определение «ма-

лое предприятие», существенно отличается от аналогичных данных, рассмотренных выше. Лишь немногим более 500 индивидуальных предпринимателей, работающих в творческой индустрии, смогли вывести свой бизнес на уровень малого предприятия, т.е. стать предприятием, в котором работает от 16 до 100 человек включительно.



Таблица 2. Количество индивидуальных предпринимателей, занятых в творческой индустрии (по видам деятельности) в категории «малое предприятие»

Код вида деятельности в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС	Виды деятельности	Кол-во
18	Услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств	58
58	Услуги издательские	18
59	Услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей	21
62	Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий	103
72	Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками	9
73	Услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка	104
79	Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	20
85	Услуги в области образования	55
90	Услуги в области творчества, искусства и развлечений	38
91	Услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры	2
93	Услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха	132
Итого:		560

*Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ.

Количество юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в креативной сфере и подпадающих под крите-

рии малого бизнеса, существенно – в полтора раза – превышает количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Таблица 3. Количество юридических лиц, занятых в творческой индустрии (по видам деятельности) в категориях «микропредприятие и малое предприятие»

Код вида деятельности в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС	Виды деятельности	Кол-во
18	Услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств	18768
58	Услуги издательские	11579

Продолжение таблицы 3 на стр. 151



Продолжение таблицы 3

Код вида деятельности в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС	Виды деятельности	Кол-во
59	Услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей	20030
62	Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий	128647
72	Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками	23466
73	Услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка	87016
79	Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	40099
85	Услуги в области образования	59206
90	Услуги в области творчества, искусства и развлечений	24702
91	Услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры	1688
93	Услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха	52707
Итого:		467908

*Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ.

Построенные таблицы позволяют примерно оценить структуру малого бизнеса, вовлеченного в различные виды деятельности, относящиеся к творческой индустрии. Однако данная статистическая информация не даёт исчерпывающего представления о вовлечённости граждан РФ в сферу малого предпринимательства в креативной отрасли. Отсутствие в статистике ФНС данных о самозанятых не позволяет вычислить точное соотношение субъектов предпринимательской деятельности.

Поэтому прибегнем к экстраполяции полученных данных, отражающих развитие малого предпринимательства в творческой индустрии, на статистику самозанятых в стране. Так, общее количество субъектов малого предпринимательства в креативной сфере,

составляет 761 561, или 13,3% от общего количества, отраженного в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС. Уместно предположить, что структура рынка самозанятых, работающих в одной из отраслей творческой индустрии, примерно соответствует ситуации с другими организационно-правовыми формами. Количества зарегистрированных на конец 2021 г. самозанятых достигло отметки в 3 млн человек, следовательно к общей статистике ФНС следует добавить не менее 400 тыс. человек, осуществляющих предпринимательскую деятельность в творческой индустрии (13,3%).

По оценке ФНС, средний ежемесячный доход самозанятого составляет около 25 тыс. рублей [2]. На основе этой информации можно



примерно оценить вклад самозанятых в национальную экономику. Так, совокупный доход предпринимателей в творческой индустрии, выбравших эту организационно-правовую форму деятельности, составляет не менее 120 млрд рублей в год. По оценке Российской Академии Наук, отношение заработной платы к ВВП в Российской Федерации оценивается в 50% [5]. Исходя из этой оценки, можно спрогнозировать, что вклад самозанятых в творческой индустрии в ВВП России составляет не менее 240 млрд рублей ежегодно.

К сожалению, функционал портала Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС в настоящий момент не дает возможности воспользоваться отраслевыми фильтрами и высчитать количество занятых работников на микро- и малых предприятиях, относящихся к творческой индустрии. Поэтому вновь прибегнем к экстраполяции имеющихся данных на доступную статистику ФНС.

На октябрь 2021 г. на портале ФНС отражено 14 562 829 работников, имеющих занятость на субъектах малого и среднего бизнеса, причем в это число не включены индивидуальные предприниматели, не привлекавшие наёмных работников, что позволяет округлить данные до 15 млн. человек. Учитывая исчисленный выше процент граждан, занятых в творческой индустрии, в 13,3%, получим оценку в 2 млн человек. Именно столько граждан, помимо работающих в режиме «самозанятый», трудятся в одной из сфер творческой индустрии. Ежегодный доход этих людей составляет от 270,7 млрд рублей (при расчете по минимальному размеру оплаты труда в Российской Федерации – 11 280 р.) до 600 млрд рублей (при расчете по среднему доходу на малых предприятиях, по данным ФНС – 25 000 р.). Соответственно, вклад этих

работников в национальный ВВП, рассчитанный по методике РАН, может составлять от 541,4 млрд до 1,2 трлн рублей и более – именно в такие суммы можно оценить вклад малого предпринимательства в креативной индустрии в экономику Российской Федерации.

Общий совокупный вклад малого бизнеса творческой индустрии всех организационно-правовых форм деятельности в российскую экономику – самозанятых, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц – приближается, оценочно, к сумме в 1,5 трлн рублей, или 1,4% ВВП (по 2020 г.).

Выводы и рекомендации

1. На современном этапе роль креативной экономики в процессе трансформации современной российской культуры весьма велика. Усиливающаяся дискриминация русской культуры в мире; кризисные явления в экономике; цифровые вызовы, стоящие перед отраслью – эти и целый ряд иных сложнейших задач требуют от государственной культурной политики неотложных мер и действий.

2. В этом смысле роль малого предпринимательства, вовлеченного в сферы деятельности, относящиеся к творческой индустрии, можно оценить как ключевую. Именно малые предприятия и частные предприниматели генерируют значительную долю общих доходов креативной индустрии. Это обусловлено самой природой творческой деятельности, где роль творца и носителя интеллектуальной собственности, субъекта авторского права, играют ведущую роль. Малый бизнес в форме индивидуального предпринимательства и самозанятости приобретает в творческой индустрии все большую популярность, причем самозанятость растет опережающими темпами. Статистика демонстрирует ускоренный рост регистрации само-



занятых граждан. Отмечается также «переток» предпринимателей в самозанятость из других организационно-правовых форм. Это связано с более комфортным налоговым режимом самозанятых; удобством регистрационных действий и уплаты налогов; минимальной отчетностью, требуемой при осуществлении деятельности. Этот процесс и далее будет набирать обороты: статус индивидуального предпринимателя в творческой индустрии значительно менее выгоден субъектам предпринимательской деятельности из-за фискальной нагрузки.

3. В настоящий момент точная оценка вклада малого предпринимательства в творческой индустрии в экономику страны не представляется возможной из-за неразвитости статистического учета. Данные ФНС позволяют давать лишь приблизительную оценку; отраслевой анализ представляет значительные трудности. Учитывая системную роль малого бизнеса в социальной и экономической жизни страны, создание полноценного статистического ресурса представляется насущной задачей.

Список литературы

1. Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов. [Электронный ресурс]. – URL: https://asi.ru/agency/about_agency/
2. В России зарегистрировались 3 млн самозанятых. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11275333/
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>
4. Креативные индустрии как новый фактор роста российской экономики. Отраслевой доклад. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.iep.ru/files/text/other/REK2020_Kazakova.pdf
5. Соболев Э.Н. Оплата труда в системе социально-трудовых отношений: стереотипы и российские реалии: Доклад. Москва: Институт экономики РАН, 2017. – 46 с.
6. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы. Научный дайджест №1. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/12154854/1b93c134b90c6071b4dc3f495464b753/#block_4011
8. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/6761597/
9. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/e08381c7bc85397c1661bdea62be996df822d6e/
10. ФНС сообщила о 130 млрд выведенных из тени доходов самозанятых. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/08/2020/5f479f9a9a7947f30cef78b0>

References

1. Agency for Strategic Initiatives to Promote New Projects. [electronic resource]. – URL: https://asi.ru/agency/about_agency/
2. 3 million self-employed people have registered in Russia. [electronic resource]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11275333/
3. Unified Register of Small and medium-sized businesses. [electronic resource]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>



4. Creative industries as a new growth factor of the Russian economy. Industry report. [electronic resource]. – URL: https://www.iep.ru/files/text/other/REK2020_Kazakova.pdf
5. Sobolev E.N. Remuneration of labor in the system of social and labor relations: stereotypes and Russian realities: Report. Moscow: Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, 2017. - 46 p.
6. Development of creative industries in Russia: key indicators. Scientific Digest No. 1. [Electronic resource]. – URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf
7. Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 “On the Development of Small and Medium-sized businesses in the Russian Federation” (with amendments and additions). [electronic resource]. – URL: https://base.garant.ru/12154854/1b93c134b90c6071b4dc3f495464b753/#block_4011
8. Federal Tax Service. Official website. [electronic resource]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/6761597/
9. Federal Law No. 422-FZ of 27.11.2018 (as amended on 02.07.2021) “On conducting an experiment to establish a special tax regime “Tax on professional income” (with amendments and additions, intro. effective from 01.01.2022). [electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/e08381c7bc85397c1661bdeaa62be996df822d6e/
10. The Federal Tax Service reported about 130 billion of self-employed incomes withdrawn from the shadows. [electronic resource]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/08/2020/5f479f9a9a7947f30cef78b0>

*

Поступила в редакцию 07.04.2022