

# АКТУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ

УДК 379.85

<http://doi.org/10.2441/2310-1679-2024-354-43-49>

**Анастасия Александровна КОРНЮШИНА,**

аспирант кафедры культурологии,  
Московский государственный институт культуры,  
Химки, Московская область, Российская Федерация,  
e-mail: asia.troshina@mail.ru

*Аннотация.* В данной статье туризм рассматривается как социокультурное явление, анализируется его видовое многообразие, а также обозначаются приоритеты культурно-образовательной деятельности в сфере туризма. Образовательный туризм в современном мире становится одним из наиболее популярных видов туризма, он приобретает характер массового социально-экономического явления, утверждается как часть образа жизни современного человека. Спектр услуг, предлагаемый турфирмами, пополняется с каждым годом, компании предлагают различные туры, начиная от языковых курсов и заканчивая программами полного систематизированного образования за рубежом. В статье проанализированы основные особенности образовательного туризма, которые в свою очередь влияют на развитие культурно-образовательной деятельности населения.

*Ключевые слова:* культурно-образовательная деятельность, государственная социальная и культурная политика, образовательный туризм, туристская деятельность.

*Для цитирования:* Корнюшина А. А. Актуализация образовательного туризма в условиях современной социокультурной динамики // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2024. №3 (54). С. 43–49. <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2024-354-43-49>

## ACTUALIZATION OF EDUCATIONAL TOURISM IN THE CONTEXT OF MODERN SOCIO-CULTURAL DYNAMICS

**Anastasia A. Kornyushina,**

Postgraduate at the Department of Cultural Studies,  
Moscow State Institute of Culture,  
Khimki, Moscow Region, Russian Federation,  
e-mail: asia.troshina@mail.ru

*Abstract.* In this article tourism is considered as a socio-cultural phenomenon, its species diversity is analyzed, and priorities of cultural and educational activities in the field of tourism are outlined. Educational tourism in the modern world is becoming one of the most popular types of tourism, it acquires the character of a mass socio-economic phenomenon, and is part of the lifestyle of a modern person. The range of services offered by travel agencies is replenished every year, companies offer various tours,

ranging from language courses to programs of complete systematic education abroad. The article analyzes the main features of educational tourism, which in turn affect the development of cultural and educational activities of the population.

*Keywords:* cultural and educational activities, state social and cultural policy, educational tourism, tourist activity.

*For citation:* Korniyushina A. A. Actualization of educational tourism in the context of modern socio-cultural dynamics. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts*. 2024, no. 3 (54), pp. 43–49. (In Russ.). <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2024-354-43-49>

Индустрия туризма – глобальное социокультурное явление, которое необычайно популярно в последние десятилетия. Поэтому изучение индустрии туризма имеет большое значение, поскольку позволяет понять современные тенденции развития культуры и общества. Одним из определяющих аспектов развития туризма в наше время является его разнообразие, при этом различные виды туризма формируются в зависимости от конкретных целей путешествия. На настоящий момент существует более двухсот действующих классификаций видов туризма. И развитие туристической деятельности во всем мире постоянно их уточняет.

Одной из фундаментальных социально-культурных потребностей личности является насущная потребность в образовании, расширении своих знаний, в личностном росте. Результатом образовательного тура являются новые знания и навыки, которые могут быть подтверждены официальными документами, такими как сертификат, свидетельство [1].

Образовательный туризм способствует формированию национального самосознания, знаний об истории народа, прививает нормы общечеловеческой морали. Туризм способствует получению знаний о стране пребывания, расширению жизненного опыта. Туристическая этика включает в себя бережное отношение к культурным ценностям как России, так и других стран. Образовательный туризм способствует формированию экологической культуры личности, гармоничных отношений с природой, а также популяризации здорового образа жизни и культурных достижений, что является важным условием для полноценного физического и духовного развития, а также укрепления здоровья населения.

Современный рост мобильности в сфере труда, а также стремительное развитие науки и технологий – все это побуждает школьников, будущих студентов и соискателей разного уровня задуматься о своей образовательной подготовке. Образование всегда занимало ключевую позицию и служило важным конкурентным преимуществом на рынке труда. Параллельно работодатели начинают обращать внимание на необходимость повышения квалификации своих сотрудников. Это означает стремление к получению нового опыта и знаний, имеющего значимость как для самих

соискателей та и для компаний, которые проявляют интерес в развитии своих кадров.

Именно поэтому социально и рационально значимой потребностью современного человека является необходимость в повышении профессионализма посредством образования, расширении кругозора. Многие молодые люди воспринимают образовательный туризм как «вложение в себя», сочетая процесс обучения с отдыхом. Программы обучения за границей помогают решению целого ряда задач, среди которых повышение образовательного уровня, совершенствование навыков владения иностранными языками, а также развитие профессиональной компетентности

Поскольку туристическая деятельность нуждается в регулировании и координировании со стороны государства, данный фактор может проявляться по-разному. Политика в сфере туризма реализуется неправительственными организациями, к числу которых можно отнести туристические ассоциации. Государственная политика формируется на всех уровнях: страны, области, округа. Территории с межрегиональными конфликтами или страны, у которых есть разногласия между собой, не являются привлекательными для туристов. Стоит отметить то, что некоторые туры являются небезопасными для посещения. Акты терроризма имеют очень серьезные последствия, такие как разрушение инфраструктуры, нанесение увечий, человеческие жертвы. Данные процессы негативно влияют на туристическую инфраструктуру, памятники культурного и природного наследия страны.

Тем не менее, с увеличением доходов населения произошел рост количества граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства с целью туризма и командировок, рост доходов населения благоприятно влияет на развитие международного туризма. Н. В. Хаванова с соавторами отмечает: «Туризм является одной из самых быстро развивающихся отраслей мировой экономики, среднегодовые темпы роста мировой индустрии туризма составляют, как правило, 5% в год, он приносит 10% валового мирового дохода. Как отрасль экономики туризм имеет важное значение, основанное на интегрированном использовании производственно-экономического и трудового потенциала многих отраслей общественного производства и природных ресурсов» [10, с. 82].

Значение туризма для экономики региона весьма велико и разнообразно. Его развитие в конкретной дестинации приносит значительные выгоды всем участникам экономической деятельности. Клиенты получают туристические продукты и услуги, персонал – стабильную и высокую заработную плату, а бизнесмены, бесспорно, извлекают значительную прибыль. Кроме того, местные власти увеличивают бюджет за счет налоговых поступлений. Развитие туризма влияет на расходы на общественный транспорт в регионе, что способствует росту продаж и доходов местных средств связи, создавая тем самым условия для активного развития коммуникационной инфраструктуры.

Благоприятными последствиями туристской деятельности для экономики можно считать следующие процессы: приток валютных дивидендов, создание дополнительных рабочих мест, взаимодействие с международными партнёрами, использование местных ресурсов, увеличение доходов и налоговых поступлений, увеличение научной, экономической и политической значимости страны. Можно сделать вывод о том, что туризм является весьма значительной отраслью в развитии хозяйственного комплекса как страны и её отдельных регионов, так и мира. Туризм усиливает процессы, которые связаны с интеграцией стран и международной профессиональной динамикой. Помимо этого, доход от деятельности туристской индустрии имеет социальный эффект.

Постоянно возрастает влияние социальных факторов на развитие международного туризма, большую роль в этом процессе играет активизация экономических связей между государствами на основе разделения труда. Существенное воздействие на развитие международного туризма оказывает повышение заработной платы, а также предоставление работникам социальных льгот на туристический отдых. В данный момент Россия находится в стадии демографического кризиса, который следует преодолеть. Для этого требуется широкий спектр комплексных и целенаправленных мероприятий, которые должны быть проведены законодательной и исполнительной властью страны. Чтобы определить дальнейшую стратегию государственной социально–демографической политики, необходимо провести комплексную оценку эффективности, а также мониторинг тенденций, факторов и последствий социально–демографических процессов на федеральном и региональном уровне. Увеличение продолжительности жизни приводит к увеличению спроса на туристские программы среди людей пожилого возраста. Явные плоды он приносит в российских мегаполисах и, прежде всего, в Москве.

Туризм способствует инновациям в промышленности, хозяйстве и рынке услуг, так как данная индустрия является одной из самых прибыльных [3]. Научно–технический прогресс сыграл огромную роль в развитии туризма, благодаря чему стал развиваться транспорт и инфраструктура. Как правило, транспортная логистика разделяется на воздушную, водную, наземную. К основным средствам передвижения в туризме следует отнести самолеты, вертолёты, поезда, автобусы, автомобили, морские и речные суда, паромы, а также яхты, все вышеперечисленные транспортные средства используются как самостоятельно, так и в качестве трансфера. Перевозки занимают 40–60% процентов от тура. Выбор транспортного средства основывается на таких параметрах, как популярность, вид путешествия, протяженность маршрута, финансовые возможности, тариф, и даже национальные традиции.

Несомненно, оказало значительное влияние на развитие туристской отрасли появление компьютерных технологий и связей, что дает возмож-

ность физическим лицам бронировать билеты и туристские путевки самостоятельно через сайты туроператоров. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что именно технологические достижения повышают комфорт тура. К удобствам туристы относят стабильное Интернет-соединение, своевременное получение информации, эстетическую составляющую и психологический комфорт. Прежде всего на развитие туризма влияют новые технологии, предназначенные для управления индустрией туризма, этот процесс позволяет судить о горизонтальной и вертикальной интеграции. Горизонтальная интеграция предполагает слияние компаний, занимающихся схожими видами деятельности, как следствие, данный процесс способствует расширению и интернационализации бизнеса, а также активизации капитала на зарубежный рынок. Вертикальная интеграция дает возможность объединить множество различных видов бизнеса, что приводит к образованию технологической цепи обслуживания [5].

Природно-географические условия территориальных субъектов оказывают влияние на индустрию туризма, играя ключевую роль в рекреации. Большинство туристов отдают предпочтение местам с комфортным климатом, на берегах рек, озер, морей, океанов, а также в районах с разнообразным рельефом, создающим уникальные ландшафты. Наличие минеральных источников, богатое разнообразие флоры и фауны, а также культурное наследие привлекают туристов. Природные факторы создают пространственные различия, как в пределах определённой территории, так и за ее границами. К ключевым природным характеристикам относят топографию, климат, водные ресурсы, ландшафт и растительность, а также лечебные грязи и минеральные воды. Образование порогов на реке затрудняет развитие круизного туризма, однако при таких условиях появляется возможность организации экстремального речного тура. Выбор места для размещения туристических развлекательных объектов, формирование туристических потоков в зависимости от сезона, уровень риска и обеспечение безопасности необходимо учитывать в туристической деятельности. Эффективность использования природных ресурсов определяется георекреационным положением территории, предназначенной для туризма, которое связано с лесами, горами, водными объектами, а также особенностями побережья и расположения местности на ключевых транзитных маршрутах.

В истории России образовательный туризм был доступен лишь малой части населения, представителям высших сословий, а с середины XIX века и некоторым другим группам населения, которые могли позволить себе обучение в других странах. Общедоступность образовательного туризма в наши дни делает актуальными другие цели и мотивы приобщения к этому виду туризма. Поездки с целью повышения квалификации, изучение языка россияне сегодня рассматривают как оптимальное инвестирование в свой

потенциал, а также как возможность совмещения отдыха с учебой. Научные центры и университеты являются ключевыми объектами, представляющими программы в сфере образовательного туризма, в этой связи следует утверждать, что он выступает в качестве неизменного источника получения новых знаний.

Подводя итоги, следует отметить, что наиболее заинтересованные представители общества пользуются продуктами в сфере туризма и в настоящее время готовы изучать наиболее оптимальные предложения, учиться во время путешествия, добиваясь более высокой квалификации как в своей стране, так и за ее пределами. Именно образовательный туризм напрямую связан с развитием способностей личности, и в этом состоит его созидательная и культурная миссия.

Данный вид туризма оказывает влияние на динамику социальной мобильности, развивает интерес и уважение к этнокультурам, а также формирует профессиональную компетентность и личностную универсальность, способствует навыкам самообразования. Именно в сфере образовательного туризма межличностная и международная коммуникация является спланированной и организованной.

Актуальное состояние данной отрасли в современной России определяется изменением интереса к образовательному туризму в условиях социокультурных трансформаций на фоне новых явлений в стране и в мире. Ранее предпочтение отдавалось зарубежному образованию, однако сейчас, наряду с ростом популярности внутреннего туризма, увеличилось и количество реализуемых образовательных туров по России. Значимым фактором развития образовательного туризма является присутствие иностранных обучающихся, которые одновременно выступают получателями образовательных услуг и туристами в стране пребывания, что является ценным как для личности, так и для региона.

Образовательный туризм предоставляет иностранным обучающимся, в основном из Азии и Африки, возможность освоить наш уникальный профессиональный и культурно-исторический опыт. В наши дни растет значимость онлайн-образования: современные технологии позволяют получать знания удаленно. Многие учебные заведения предлагают данный формат обучения, что сужает востребованность образовательного туризма. И, тем не менее, объем образовательных туров по России увеличивается, что объясняется изменением предпочтений в странах, идущих по пути экономического и гуманитарного развития.

Отечественные производители туристической продукции стремятся оперативно реагировать на изменения внутреннего и внешнего спроса на рынке туризма, находить инновационные пути развития индустрии туризма, развивать туристический и образовательный сектор отечественной экономики.

## Список литературы

1. Авагян А. А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // Сервис plus. 2019. Т. 13, № 3. С. 21–30.
2. Александрова А. Ю. Образование и туризм: аспекты взаимодействия // Горизонты гуманитарного знания. 2016. № 1. С. 35–45.
3. Гусейнова А. Г. Сущность понятия «образовательный туризм» и его основные принципы // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. Т. 9, № 4. С. 64–69.
4. Жуковская И. Ф. Образовательный туризм: сущность, цели перспективы развития в России. № 11, 2017. С 107–111.
5. Осокина И. В. Образовательный туризм как образовательная технология // Технологии в сферах туризма, сервиса и дизайна: проблемы и инновационные решения: Гуманитарные технологии в современном мире: материалы международной научной практической конференции. Калининград, 17–19 мая 2018 г. Калининград, 2018. С. 243–245.
6. Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV международной научной конференции Челябинск: Два Комсомольца. 2015. С. 140.
7. Рассоха Ю. А., Егорова Е. Н. Современное состояние образовательного туризма на рынке туристических услуг // Colloquium-journal. 2019. № 8 (32). С. 78–80
8. Рубцова, Н. В. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: теория, методология, практика. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. 212 с.
9. Судороженко А. В. Функции и роль образовательного туризма // Вестник Университета. 2013. № . 16. С. 94–98.
10. Хаванова Н. В., Бокарев С. К., Бахвалов А. А. Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, 2021, Том 15, № 2, С. 81–94.